

Programas de apoyo y fortalecimiento de MIPYMES

M.J. Sandoval -Luevano¹, E Castro-Juarez¹

Resumen—En México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son PYMES estas tienen una gran capacidad de generar empleos y aplicar nuevas tecnologías para su desarrollo, favoreciendo así el avance de la economía nacional; a pesar de ello es importante señalar que existen factores que ponen en riesgo su estabilidad y sobrevivencia, El objetivo de la presente investigación es identificar los principales mecanismos de apoyo que permiten incrementar la supervivencia y éxito de las nuevas empresas a través de desarrollo de capacidades empresariales, la integración de diferentes mecanismos y actores del sector público y privado, en la comarca lagunera de Durango.

Se realizó una búsqueda de información estadística y del arte previo sobre las PYMES, los organismos y los programas existentes que fomentan su creación y fortalecimiento de la reactivación económica del país.

Temas claves— PYME, Programas gubernamentales, INADEM.

Abstract— Currently, in Mexico are now approximately 4 million 15,000 business units, of which 99.8% are SMEs these have a great capacity to generate jobs and apply new technologies for development, favoring and advancing the national economy; although it is important to note that there are factors that threaten its stability and survival, The aim of this research is to identify key support mechanisms that increase the survival and success of new businesses through development of entrepreneurial skills The integration of different mechanisms and actors in the public and private sectors, in the Laguna region of Durango.

A search of the prior art on SMEs, agencies and existing programs that encourage the creation and strengthening the business sector as a basis for the country's economic recovery was performed.

Keywords— SMEs, government programs, INADEM.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente la economía Mexicana plantea como objetivo promover la reactivación económica con el fin de la disminuir la pobreza, y la delincuencia en los sectores

vulnerables de la población, como son los jóvenes, las mujeres y polígonos identificados por Secretaria de Gobernación en el Programa Nacional de Prevención del Delito.

Se plantea la integración de diferentes programas del sector público y privado con el fin de proponer estrategias y acciones que favorezcan la creación de negocios y el fortalecimiento de las PYMES lo cual se traduce en generación de empleo y mayor calidad de vida para la población beneficiada.

Las PYMES en México representan el 99.8% de las empresas formales establecidas, generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país. (INEGI, 2009), estas contribuyen con siete de cada 10 empleos formales que se generan en el país. (Manzur, 2015).

Es de suma importancia recalcar que en la actualidad la tasa de supervivencia de las pymes en México 8 de cada 10 nuevas empresas desaparecen en un lapso no mayor a 2 años (Enrique Jacob Rocha, 2013), La longevidad es relevante. “Entre mayor tamaño, mayor antigüedad de las empresas; así, en la gran empresa el 59.85% cuenta con más de 15 años de antigüedad, y el porcentaje va disminuyendo; en la mediana empresa es el 58.72%, en la pequeña empresa es el 39.07% y en la microempresa es el 35.81%. Lo anterior indica claramente que la micro y pequeña empresa es la que tiende en mayor porcentaje a desaparecer” (Financiera, 2000), para las empresas familiares de cada seis empresas en la primera generación, únicamente pasan dos a la segunda y sólo una a la tercera generación Arce, B., Enrique, (2007, 21 de marzo) “Elevado índice de mortandad de pymes en México”. El Economista. (Arce, 2007)

Dada la importancia de las PYMES en México y su tasa de supervivencia hace necesario la búsqueda de mecanismos que coadyuven a fortalecer a este sector. El presente artículo dará a conocer los principales actores y su contribución al desarrollo económico regional y nacional.

¹ Magaly Jazmín Sandoval Luevano mjsand@hotmail.com mjsand@hotmail.com , Ernesto II Castro Juárez, Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, Av. Tecnológico S/N Colonia Periférico, Ciudad Lerdo, Durango.

II. DESARROLLO.

La esperanza de vida de las empresas varía de acuerdo al sector empresarial al que pertenezcan, el sector manufacturero casi 7 de cada 10 negocios llegan con vida al cumplir el primer año. Para los sectores comercio y servicios privados no financieros este indicador se reduce a poco más de 6 de cada 10 que ingresan a la actividad económica. (INEGI, Esperanza de vida de las empresas, 2015), la esperanza de vida de las empresas desde que son creadas hasta su muerte se estima en 7.7 años promedio entre los tres sectores antes mencionados. (INEGI, Esperanza de vida de las empresas, 2015)

La probabilidad de muerte es mayor conforme los negocios son más pequeños, las empresas que cuentan con 0 a 2 personas ocupadas se encontró que cuatro de cada diez negocios mueren durante el primer año de vida y su esperanza de vida al nacer es de casi 7 años. Esta probabilidad decrece conforme las unidades económicas son más grandes y la esperanza de vida tiene un comportamiento creciente conforme aumenta el tamaño. (INEGI, Esperanza de vida de las empresas, 2015)

En la siguiente tabla se muestra la esperanza de vida de las empresas de acuerdo a su tamaño, la probabilidad de muerte en su primer año de vida y su esperanza de vida.

Tamaño de los negocios (personas ocupadas)	Probabilidad de muerte al primer año de vida	Esperanza de vida al nacer (años futuros de vida)
0-2	0.38	6.9
3-5	0.32	8.4
6-10	0.17	15.0
11-15	0.18	20.7
16-20	0.15	23.3
21-30	0.12	22.0
31-50	0.09	22.0
51-100	0.07	22.0

FUENTE: INEGI, Esperanza de vida de los negocios en México 2014.

Las entidades federativas que presentan mayor muerte de empresas son: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Guerrero, Morelos, Estado de México, Tabasco, Campeche y Quintana Roo; mismas que denotan porcentajes de muertes dentro en cada entidad que oscilan entre el 40.0 y el 53.0 por ciento. (INEGI, DENU, 2015)

Estas cifras hacen necesario buscar mecanismos que apoyen y fomenten al sector empresarial y permitan

incrementar los índices de creación de empresas, y la supervivencia de estas.

En el año 2013 se crea el Instituto Nacional Del Emprendedor INADEM es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial. (INADEM, 2015)

Los principales ejes rectores de este organismo son el Apoyo a la inserción exitosa de las MIPYMES al mercado empresarial, para lograr esta meta este organismo cuenta con una red de incubadoras, aceleradoras y espacios de vinculación (INADEM, 2015), que a través de su acompañamiento, consultoría y capacitación y otros servicios permiten al emprendedor su inserción exitosa al mercado. Con el fin de detonar Proyectos Productivos, Fortalecer el Ecosistema de Financiamiento e Inculcar una nueva cultura nacional emprendedora y empresarial (INADEM, 2015)

Este organismo define sectores estratégicos de desarrollo por estado, estos se caracterizan en sectores clave y sectores prospectados a futuro, los sectores clave para el estado de Durango son los siguientes: Metalmecánica, Productos de madera, sector agroindustrial y apoyo a los negocios, los sectores que se prospectan a futuro son: servicios de investigación, turismo, energías renovables, tecnologías de información. Logística.

Estos sectores marcan prioridades en la creación y fortalecimiento del sector empresarial por estado con el fin de detonar su economía.

Uno de los principales mecanismos de apoyo para el sector empresarial es la red de apoyo al emprendedor, es una estrategia de articulación y vinculación de las políticas y programas de apoyo para Emprendedores y MIPYME de las diferentes instancias de Gobierno y del sector privado, que se materializan en la Red Mover a México a través de la cual los participantes trabajan de forma conjunta a favor del sector. (INADEM, 2015)

Los organismos del sector público que son parte de esta red son: STPS, SE, SECTUR, SEMARNAT, SEDESOL, FONART, SEDATU, SAGARPA, PRONAFIM, SEP,

INAES, PROMÉXICO, Nacional Financiera, Servicio Nacional del Empleo, Financiera Rural. (INADEM, 2015) Cada uno de estos organismos ofrecen diferentes programas y convocatorias que apoyan y fortalecen al sector empresarial.

Entre los organismos de sector privado que integran la red se encuentran: ABM, Ángel Ventures México, ANTAD, Arccanto, Aspel, Banamex, BBVA, Capitaliza, Consejo de la Comunicación, E-Myth, Entrepreneur, FedEx, Flock Pyme, Gentera, Giro Legal, Google, Hewlett-Packard México, Ignia, Infomovil, Io Facturo, Konfio, Kubo Financiero, Manpower, MercadoLibre, Mujer Emprende, Pwc, Symio, Todo Retail, Torneo de Ideas, Ubicalas.com, Visa México, Wobi (INADEM, 2015).

Estos organismos ofertan dentro de la red diferentes soluciones y mecanismo de apoyo a emprendedores y MIPYMES, entre los cuales se incluyen apoyos económicos, financiamientos, Créditos, capacitación, soluciones tecnológicas, Facturación electrónica, entre otros.

Otro actor importante de la red de apoyo al emprendedor es la red Mover a México, es una red integrada por espacios físicos de atención personal a emprendedores y empresarios que solicitan información y orientación para el tema de emprendimiento, consolidación y crecimiento de su negocio éstas se distribuyen a lo largo del país, cada entidad estatal cuenta con varias ventanillas de atención en las oficinas de Gobierno Estatal y Municipal, Instituciones Educativas, cámaras, Asociaciones Civiles, Organismos Empresariales, y Fundaciones. (INADEM, 2015).

Existe una red de incubadoras básicas, incubadoras de alto impacto, Aceleradoras, y espacio de vinculación estos son organismos

Existen diversos programas de apoyo a sectores vulnerables de la población como son, mujeres, jóvenes, poblaciones ubicadas en la lucha contra la violencia y la delincuencia o la lucha contra la pobreza de acuerdo a la clasificación emitida por la Secretaría de Gobernación.

Los principales programas de apoyo del INADEM son los siguientes:

- Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional
- Programas de Desarrollo Empresarial
- Programas de Emprendedores y financiamiento.
- Programas para MIPYMES.

- Programas de apoyo para la incorporación de tecnologías de información y comunicación.

Cada uno de estos programas ofrecen al sector empresarial grandes oportunidades de desarrollo y acceso a obtener subsidios económicos para crear y fortalecer sus negocios, son gratuitos, de fácil acceso a la población y contempla al sector productivo y sector servicios.

Secretaría de Gobernación puso en marcha el programa nacional de prevención del delito y con los diferentes programas de atención a zonas vulnerables de los estados y municipios con el fin de generar empleo y mejores condiciones de vida de los habitantes de estas regiones. Existen diferentes organismos trabajando en conjunto para lograr este fin como son: SHCP, SEDESOL, SE, SCT, SEP, SALUD, STPS SEDATU.

Nacional Financiera cuenta con diferentes productos dirigidos al sector empresarial como son:

- Fondo de Coinversión de Capital Semilla
- Crédito PyME
- Programa de Formación Empresarial
- MEXICO VENTURES I, L.P.
- Programa de Microcrédito NAFINSA
- Programa de Formación Empresarial EIO
- Fondo de Coinversión de Capital Semilla EIO
- Tu Crédito para Crecer
- Tu Crédito PyME Joven

Todos estos programas y convocatorias están disponibles para todos aquellos emprendedores y empresarios que desean invertir o hacer crecer su negocio.

III. CONCLUSIONES.

Los índices de creación y supervivencia de las PYMES hace necesario implementar estrategias que apoyen a este sector, se puede identificar que las microempresas tienen un 87% de probabilidad de morir antes de 7 años, (INEGI, Esperanza de vida de las empresas, 2015), esta esperanza de vida aumenta conforme el tamaño de la empresa aumenta, esto constituye un alto impacto en la economía ya que representan un 95.0% de los negocios del país y 42.0% del empleo total (Censos Económicos 2009).

Esto hace necesario tomar medidas importantes para fortalecer este sector, por esta razón se han puesto en marcha diversos programas y acciones.

Los diferentes organismos y sus diferentes mecanismos de apoyo al sector empresarial, buscan difundir la cultura emprendedora la creación de nuevos negocios y permite a las PYMES acceder a una gama importante de convocatorias y apoyos públicos y privados que permitan potenciar su crecimiento y desarrollo y con ello impulsar los sectores estratégicos de desarrollo de los estados.

Se hace necesario establecer una estrategia coordinada que tenga un mayor impacto en la población vulnerable e incluir dentro de la estrategia a las instituciones educativas para que estas incidan en sus estudiantes y promuevan la cultura emprendedora y creen habilidades empresariales con parte de su formación integral.

Cabe mencionar que los procesos de acceso a las convocatorias de los diferentes organismos se realizan por medio electrónicos a través de internet, y esto expone una área de oportunidad de generar accesos e infraestructura tecnológica así como capacitación en el uso de tecnologías de información y comunicación.

Hace falta reforzar las estrategias de difusión y comunicación de estos programas para que se conozca y tenga mayor impacto en la población objetivo. Los programas de los organismos públicos y privados existentes, abren una amplia gama de beneficios a los emprendedores y empresarios.

El programa de incubación en línea del INADEM, apoyado por su red de incubadoras, ofrece a los emprendedores capacitación y acompañamiento que permitirá desarrollar sus habilidades empresariales, capacidades técnicas, análisis de mercado, estrategias de posicionamiento e incrementar sus capacidades financieras que le permitirán tener acceso a subsidios y financiamientos acordes a las necesidades y planes de negocios de las mismas.

Este programa pretende incrementar la tasa de supervivencia de las MIPYMES e impulsar la economía del país.

Se espera que estas acciones tengan un impacto positivo en el desarrollo económico, que permita una mejor calidad de vida y abatir los índices de pobreza y delincuencia, que impulse la inserción exitosa de las MIPYMES al mercado empresarial.

IV. APÉNDICE A.

Los emprendedores y empresarios pueden acceder y registrarse en la red, de forma gratuita en el portal

www.inadem.gob.mx y acceder a cada uno de los beneficios y apoyos que ofrece la red.

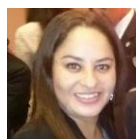
Agradecimientos

Se agradece al Instituto Tecnológico Superior de Lerdo que brindó el medio para desarrollar esta publicación, personas

V. REFERENCIAS

- [1] Arce, B. E. (21 de Marzo de 2007). Elevado índice de mortalidad de pymes en México. *Elevado índice de mortalidad de pymes en México*. El Economista.
- [2] El-Economista. (2015). *Desempleo en México, tercero más bajo de la OCDE*. Obtenido de El economista: <http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2015/02/10/desempleo-mexico-tercero-mas-bajo-ocde-2014>
- [3] Enrique Jacob Rocha. (2013). Fortalecimiento de las Empresas Mexicanas. *8° Summit de Capital Privado Emprendedor y Semilla en México*.
- [4] Financiera, N. (2000). Encuestas. *La empresa mexicana frente al reto de la modernización Fase I*. Mexico: Ediciones Nafin.
- [5] INADEM. (2015). *INADEM*. Obtenido de https://www.inadem.gob.mx/templates/protostar/sectores_est_rategicos.php
- [6] INEGI. (2009). *INEGI*. Obtenido de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default_t.aspx
- [7] INEGI. (2015). *DENUE*. Obtenido de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>
- [8] INEGI. (2015). Esperanza de vida de las empresas. *SIEC INEGI*.
- [9] Manzur, M. M. (enero de 2015). *Página oficial de la secretaria de economía*. Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/sala-de-prensa/comunicados/6616-las-pymes-generan-siete-de-cada-10-empleos-formales-en-el-pais>

VI. BIOGRAFÍA



M.C. Magaly Jazmín Sandoval Luevano. Nacida en San Pedro, Coahuila de Zaragoza, México. Ingeniero Industrial. Instituto Tecnológico de la Laguna. Torreón, Coah., México (1998). Maestría en Administración. Universidad Autónoma de Coahuila. Torreón, Coah., México. (2010).

Jefe de la división de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, Cd. Lerdo. Durango, México. Director del Centro de Innovación empresarial del Instituto Tecnológico de Lerdo, Consultor Empresarial Independiente, Prestador de servicios especializados en estudios de Ruido e Iluminación Industrial.



M.C. Ernesto Castro Juárez. Nacido en Peñon Blanco Durango, México. Ingeniero Industrial Mecánico. Instituto Tecnológico de la Laguna. Torreón, Coah. México (1994). Maestría en Ciencias de Ingeniería Eléctrica Instituto Tecnológico de la Laguna. Torreón, Coah., México (1999).

Docente del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, Cd. Lerdo. Durango, México.