

Plan de Negocios como Andamiaje Educativo en la Ingeniería en Gestión Empresarial

H. E. Escobar-Olgún¹, R.E. Vielma-Castillo¹, N. Arrieta-Ruiz¹

Resumen - En los periodos Febrero-Julio 2014 y Agosto 2014-Enero 2015 los alumnos de 8° semestre de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial y con la asignatura Plan de Negocios, llevaron a cabo un proyecto con el Ejido San Rafael de Abajo, donde la finalidad era la construcción de proyectos susceptibles a recibir apoyos económicos para mejorar su economía familiar a través de la apertura de los diferentes programas del Gobierno Federal. Los proyectos se conformaron por parte de diferentes familias quienes presentaron su propuesta de negocio, para tener la posibilidad de incrementar sus ingresos familiares, mejorar su condición social y la comunidad en general a través de la generación de un movimiento económico importante. Sin embargo, el resultado fue más allá, ya que el grupo fue merecedor a un reconocimiento en la categoría de "Responsabilidad Social" por parte de la Comunidad de Instituciones de Educación Superior de la Laguna (CIESLAG).

Palabras Clave-Plan de Negocios, Reconocimiento Social, Herramienta Educativa

Abstract - In the period February-July 2014 and August 2014.-January 2015 students of 8th semester in the major of business management and in the subject to the Business Plan, carried out a project in the small community, San Rafael de Abajo, where the aim was to make viable projects to receive financial support to improve their family economy through open windows of the various programs of the Federal Government. The projects were set up by different families who presented their business proposal to be able to increase their family income, improve their social status and the general community through the generation of an important economic movement. However, the result went further, since the group was awarded a recognition in the category of "Social Responsibility" by the Community Institutions of Higher Education of the Laguna (CIESLAG).

Keywords-Business plan, Social Recognition, Educational Tool

hector.escobar@tecsanpedro.edu.mx, Departamento de Ingeniería en Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, Del Tecnológico 53, Colonia del Tecnológico, C.P. 27800, San Pedro de las Colonias, Coahuila, México,

elena.vielma@tecsanpedro.edu.mx, Departamento de Ingeniería en Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, Del Tecnológico 53, Colonia del Tecnológico, C.P. 27800, San Pedro de las Colonias, Coahuila, México,

nahum.arrieta@tecsanpedro.edu.mx, Departamento de Ingeniería Logística, Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, Del Tecnológico 53, Colonia del Tecnológico, C.P. 27800, San Pedro de las Colonias, Coahuila, México

I. INTRODUCCIÓN

La inminente presencia de retos en el sector educativo, son cada vez más palpables. Sin embargo, la encomienda es enfrentarlos. Haciendo uso de las herramientas académicas que permitan en la medida de lo posible solventar las dificultades que se hacen presentes.

Existe un factor sumamente indispensable: Adaptabilidad, a los constantes cambios. Éste contribuirá de manera significativa con el proceso de adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes.

El mantener dinamismo en las aulas, permitirá que el aprendizaje en los alumnos se genere de manera constante y con una gran facilidad. Se debe reconocer que los alumnos aprenden de diferentes formas. Y estas, cambian constantemente. Por lo tanto, el docente debe adaptarse a estos cambios y no esperar a que lo demanden los estudiantes, sino observar la dinámica de aprendizaje y adelantarse a ello.

Se ha pensado en la manera en cómo el aprendizaje en los estudiantes sea significativo. Que posea las habilidades y las competencias necesarias para lograr transmitir e interpretar los conocimientos previamente aprendidos a una situación real.

Que no solo sean alumnos de salón sino que puedan resolver situaciones conflictos y problemáticas generadas en el seno de su entorno de trabajo a través de la toma de decisiones pero bajo el previo de una construcción de conocimientos y aprendizajes necesarios para que éstos sean ejecutados en sus trabajos.

Demostrar la importancia que tiene para los alumnos la combinación de la teoría y la práctica pero sobretodo que sean capaces de ver la utilidad y el impacto que las asignaturas tienen en la vida cotidiana. Generando en los estudiantes el sentido de pertenencia por cada una de las materias que forman parte del plan de estudios.

Lo anterior es uno de los muchos retos que se presentan, es decir, ¿cómo lograr que los estudiantes de hoy salgan lo suficientemente preparados para enfrentarse a un mundo laboral tan competitivo?, considerando la benevolencia de los medios digitales y la facilidad con la que se consiguen las consultas y demás tareas estudiantiles.

La presente investigación fue gestada en ese análisis o diagnóstico de observación aplicado a los estudiantes. Estudiantes con innumerables y diversas formas de aprender. Pero antetodo, sedientos de aprender formas distintas a las actuales. Estas formas o métodos, los requieren más cómodos, más fáciles. Tan cómodos y

fáciles como la actual adquisición de aspectos donde la tecnología ha jugado un papel importante. Misma, que les ha facilitado la entrega de sus responsabilidades y obligaciones académicas.

El desarrollo, implicó la selección de un de los más de 20 ejidos que posee el municipio. Y las características propias del mismo fueron las que determinaron la ejecución y puesta en marcha del presente. El ejido se llama San Rafael de Abajo. Cuanta con una población de 58 familias y 650 habitantes. Sus actividades productivas son la agricultura, la ganadería y el comercio. Pero el principal factor es la falta de recursos económicos. Por el contrario, el gobierno federal emite cada año convocatorias para que los habitantes de las áreas rurales puedan tener acceso a esos financiamientos. Y fue aquí, donde los alumnos de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial IGEM, y con la materia Plan de Negocios, se dieron a la tarea de construir los Proyectos susceptibles a financiamiento.

II. PARTE TÉCNICA DEL ARTÍCULO

La investigación empleada fue a través de una metodología de carácter cualitativo, ya que solo se basó en los resultados de las apreciaciones de los participantes sobre una comparativa entre el instrumento de evaluación que actualmente se usa para medir el desempeño, contra esta nueva modalidad. En la que se apreció una forma distinta de generar el aprendizaje significativo. Donde la utilización de la teoría se llevó a la práctica. Los conocimientos no solo se concentraron en la utilización de una bibliografía, sino que el proceso de adquisición del conocimiento se llevó hacia un estudio de campo en el Ejido San Rafael de Abajo. Se usó un método descriptivo, en éste se conocieron las apreciaciones que los estudiantes tienen sobre la manera en que se abordó la materia. Durante el proceso, se utilizó las bases de la Etnografía como medio para obtener registros sobre el desenvolvimiento de los estudiantes en el lugar (Ejido) y hacer las anotaciones correspondientes al estudio. Al final de la experiencia se aplicó un cuestionario que permitió evidenciar las vivencias a las que se sometieron durante este proceso, a través de la aplicación de un instrumento. Dicho instrumento se aplicó a un total de 35 alumnos, mismos que plasmaron sus experiencias a través de 10 preguntas con la utilización de la Escala de Likert. No se obtuvo muestra debido a la escasa población. El cuestionario se diseñó bajo la escala de Likert y validado estadísticamente con el alfa de Cronbach y la utilización de la correlación entre los ítems. Las variables utilizadas fueron: se genera un aprendizaje significativo ante esta nueva modalidad de enseñanza, la utilización de un Proyecto Integrador representa un exponencial aprendizaje en los alumnos y cómo se evidencia el sentido de pertenencia por las asignaturas que cursan. Posteriormente se interpretaron

los datos obtenidos para mostrar los resultados de la investigación, se detectaron las áreas de oportunidad y se generaron las acciones correctivas pertinentes.

Para la selección del ejido, se enlistaron una serie de requisitos, siendo el más importante la situación económica de los habitantes. Finalmente y en base a los resultados se optó que el Ejido electo fue el de San Rafael de Abajo.

El objetivo principal fue la construcción de una serie de planes de negocios. Para ello, se conformaron equipos de trabajo por parte de los habitantes de la comunidad. A cada equipo se le asignó un alumno, que fungirá como tutor. Éste, además de resolver las dudas, conformaría el expediente necesario para presentarlo ante una de las convocatorias emitidas por parte del gobierno federal.

Posteriormente, se diseñó el plan de trabajo, desde la conformación de equipos para la exposición del contenido temático del curso/taller, titulado: "Capacitación sobre programas gubernamentales para proyectos potenciales", hasta la programación para la ejecución de los temas: Resumen Ejecutivo, Aspectos de Mercado, Aspectos Técnicos, Aspectos Organizativos y Sociales, Acciones o Servicios Complementarios y Aspectos financieros.

Las sesiones se atendían entre semana y el fin de semana previamente establecido un plan de trabajo que es tu estructurado en función de la disponibilidad de los alumnos para atender directamente con los habitantes del ejido San Rafael de abajo.

Finalmente, se generó la clausura en las instalaciones del Instituto por parte de las autoridades como lo fue el Lic. Jesús Joaquín Quistián Contreras, Subdirector Académico, la Lic. Martha Olivia López Coronado, jefa de División de la Carrera Ingeniería en Gestión Empresarial y a la Lic. María del Carmen Garza, Coordinadora del Centro de Incubación e Innovación Empresarial y el Lic. Mario Almeida, Jefe del Departamento Fomento Económico del Municipio y como representante del Presidente Municipal. Se entregaron los expedientes de los proyectos a los miembros de la comunidad de San Rafael de Abajo. Y se les hizo la invitación a participar en la siguiente etapa, la cual consistió en utilizar los servicios del Centro de Incubación e Innovación Empresarial.

a) Resultados y Discusión

Continuar con la búsqueda de una mejor manera de que los estudiantes adquieran conocimiento pero sobretodos que el aprendizaje sea significativo, no es una tarea fácil, tampoco difícil pero si de mucha dedicación al respecto. Se requiere de docentes comprometidos con su quehacer educativo. Los maestros debemos buscar muchas formas diversas para lograr que los resultados de aprendizaje

requeridos y que contribuyan con el perfil de egreso. Al término del semestre se cuestionó a los estudiantes, sobre esta nueva metodología y todos concluyeron que fue divertida y muy dinámica. Conocieron una nueva forma de aprender.

Aprendieron a tomar decisiones sobre situaciones reales en contextos reales y bajo problemáticas vivenciales. Lidar con personas del ejido no es una tarea sencilla. El principal problema al que se enfrentaron fue hacer que los integrantes de los equipos de los proyectos pudieran lograr entender los términos técnicos que los alumnos utilizaban y peor aún, interpretar las opiniones para que estas pudieran ser plasmadas en cada una de las etapas para la integración de los Planes de Negocios y sus respectivos expedientes. Sin embargo, todo resultó en una gran experiencia muy recomendada para continuar con ella y esta noble labor.

Normalmente los alumnos están acostumbrados a tomar decisiones sobre casos prácticos o situaciones controladas a través de una bibliografía elegida por el docente. Sin embargo el enfrentarlos los alumnos a un contexto que no es el Instituto tecnológico superior de San Pedro les permitió afianzar las habilidades y competencias que durante un largo tiempo han ido construyendo poco a poco.

El encontrarse en una situación y en un contexto distinto al habitual y bajo problemáticas que en ese momento se presentaban les permitió a los alumnos tomar las decisiones correctas a las situaciones que se estaban presentando en este momento. Esto no sólo implicaba decidir por decidir si no al momento de hacerlo con precisión y en pro y beneficio de todos y cada uno de los participantes del ejido San Rafael de abajo.



Figura 1. Reunión y acuerdo con los integrantes del Ejido San Rafael de Abajo

La actividad que implicaba preparar y diseñar el plan de trabajo fue un rato más al que los alumnos se enfrentaron. Ya que en este caso se deberían de tomar en cuenta tanto los tiempos de cada uno de los participantes como la solicitud del espacio para generar cada una de las

actividades planteadas como lo fue la capacitación sobre el curso taller para que los integrantes de los equipos del ejido supieran cuáles eran las partes que conforman un plan de negocios. Así como también definir en qué tiempos y momento deberían de generarse la clausura de las actividades encomendadas previamente.

El beneficio que recibieron los integrantes de los equipos del ejido San Rafael de abajo fue la conformación de un expediente basado en las convocatorias vigentes de los programas que el gobierno federal emite para que los negocios afiancen su capital o refuercen lo previamente establecido a través de un financiamiento. En algunos casos dicho financiamiento se va a fondo perdido sin embargo y aunque esto no sucediera los integrantes de cada uno de los equipos se les preparó para cuando en un mentor se llegara pudieran participar en cada una de las convocatorias.



Figura 2. Clausura con integrantes del Ejido San Rafael de Abajo

Para el seguimiento y la integración de los expedientes de cada uno de los 10 planes de negocios fue una tarea muy minuciosa, ya que se debían apegar a una de las convocatorias vigentes. En su momento se decidió participar en la convocatoria y INAES anteriormente denominada FONAES. Se tomó la decisión de participar en esta convocatoria ya que por sus características es la más extensa en cuanto al cumplimiento de su contenido temático. El resto de las convocatorias no son tan requisitos por lo tanto si se deseaba participar en alguna diferente a la de INAES sin mayor problema se podía reunir la documentación correspondiente.

En la primera etapa es decir en las primeras dos semanas de inicio del semestre los alumnos se dieron a la tarea de analizar las convocatorias vigentes para ese momento. Sólo por mencionar algunas FAPA, PROMETE, SAGARPA, INAES, entre otras. Los requisitos entre una y otra convocatoria pueden llegar a variar sin embargo la esencia en cuanto a la conformación de un plan de negocios es la misma.

Por lo regular la elaboración y diseño de un proyecto que será susceptible a participar en alguna convocatoria vigente es considerablemente costoso. Sin embargo los

alumnos de la carrera de ingeniería en que son empresarial decidieron realizar un servicio social elaborando de forma gratuita cada uno de los planes y únicamente canalizando al Centro de incubación en innovación empresarial del Instituto tecnológico superior de San Pedro para que este ofreciera sus servicios y continuar con el proceso para lograr bajar El recurso necesario.



Figura 3. Asistentes del Ejido San Rafael de Abajo a la entrega de expedientes

Para la clausura del evento se invitó a las autoridades del Instituto como por ejemplo al Subdirector Académico Jesús Joaquín Quistián Contreras, a la jefa de división de la carrera de GESTION EMPRESARIAL la Licenciada Martha Olivia López Coronado, a la Licenciada María del Carmen Garza, coordinadora del Centro de incubación empresarial y al Licenciado Mario Almeida Jara titular de Departamento Fomento Económico y representante del presidente municipal de San Pedro de las colonias. Así como también a todos y cada uno de los miembros que integran los diferentes 10 equipos de los distintos planes de negocios conformaron el total de los participantes. Se pidió la participación de la coordinadora del Centro de incubación en ovación empresarial para que ésta a su vez ofrecer los servicios y ver la posibilidad de que los proyectos fueron incubados en dicho centro.



Figura 4. Lona conmemorativa del curso-taller



Figura 5. Entrega del reconocimiento en el Auditorio Centauro de la Ciudad Lerdo, Dgo.

Uno de los aspectos que no se tenía pensado lograr fue la obtención del reconocimiento en la categoría responsabilidad social otorgado por parte de la Comisión de instituciones de educación superior de la laguna CIESLAL. Dicho reconocimiento se otorga por el desempeño que un grupo o de forma individual se lleva a cabo en cierto estrato social de la población en este caso en el ejido San Rafael de abajo.



Figura 6. Reconocimiento a la Responsabilidad Social

No sólo implicó la conformación de 10 planes de negocios si no la ayuda a estas personas de bajos recursos y sin la posibilidad de pagar por la elaboración de los mismos los alumnos del Instituto tecnológico de San Pedro lo realizaron de forma gratuita.



Figura 7. Alumnos de la carrera ingeniería en Gestión Empresarial

b) Trabajo a futuro

Continuar con la labor en los ejidos de la localidad. Según opiniones de los estudiantes, donde argumentaban que esta manera de aprendizaje les resultó sumamente significativa. Adquirieron el conocimiento de una forma dinámica. Por lo tanto, se continuará en cada año con esta labor en los diferentes ejidos.

Generar lazos más estrechos con el Centro de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE) del Instituto Tecnológico Superior de San Pedro (ITSSP).

Aprovechar la vinculación establecida con el municipio para seguir detonando nuevos proyectos en beneficio de los alumnos y de sus involucrados. Pero sobretodo que los trabajos realizados en las aulas o fuera de ellas, no se queden en lo local sino que el resto de la comunidad tecnológica pueda conocer los esfuerzos realizados y compartir experiencias.

III. CONCLUSIONES

Lograr innovar con las estrategias de aprendizaje pero sobretodo no mantener resistencia al cambio son algunos de los factores necesarios e indispensables para trascender en la Educación Superior.

Al finalizar la construcción del plan de negocios se citó a los miembros de la comunidad San Rafael de abajo a participar en la clausura del evento en las instalaciones del tecnológico de San Pedro. Los miembros de los equipos utilizaron los servicios del Centro de Incubación e Innovación Empresarial y fueron registrados en las convocatorias INAES, FAPPA y PROMETE.

Dentro del programa se entregaron los planes de negocios terminados a cada equipo con la finalidad de que estos pudieran utilizarlos en la ventanilla que en ese momento estuviese aperturada.

Todo lo anterior además de construir el conocimiento necesario las habilidades requeridas y las competencias alcanzadas nos dio por resultado la obtención de un reconocimiento emitido al grupo de octavo F bajo la modalidad responsabilidad social por parte de la organización CIESLAG llevado a cabo en las instalaciones del teatro Centauro en la ciudad de Lerdo Durango.

Se pudo constar que no todo está escrito en los programas de estudio. Que existen formas distintas y detonadoras del aprendizaje de los alumnos, lo único que falta es decidir a hacerlo.

Recordar que aunque los programas son los mismos, no lo son nuestros alumnos. Los docentes nos debemos a ellos y en ellos tenemos que construir las estrategias de aprendizaje y lograr las metas planteadas. Aunque no es una tarea fácil, la dificultad solo es interpuesta por los mismos conductores y facilitadores del aprendizaje.

IV. AGRADECIMIENTOS

A las personas del Ejido San Rafael de Abajo que contribuyeron para que el estudio se llevara a cabo. Al Comisariado Ejidal que permitió reunir a las personas interesadas en el Salón de Acuerdos. A las autoridades del ITSSP, al Subdirector Académico Jesús Joaquín Quistián Contreras, a la jefa de división de la carrera de GESTION EMPRESARIAL la Licenciada Martha Olivia López Coronado y al Licenciado Mario Almeida Jara titular de Departamento Fomento Económico y representante del presidente municipal de San Pedro de las colonias.

V. REFERENCIAS

- [1] HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ Abraham y HERNÁNDEZ VILLALOBOS Abraham, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Cuarta Edición, International Thompson Editores, México 2003
- [2] EROSSA MARTIN, Victoria Eugenia, Proyectos de Inversión en Ingeniería, su Metodología, Limusa Noriega Editores, México 1997
- [3] DE LA TORRE, Joaquín y ZAMARRON Berenice, Evaluación de Proyectos de Inversión, Pearson Educación, México 2002
- [4] GOMEZ-SENENT MARTÍNEZ Eliseo, El Proyecto. Diseño en Ingeniería, Alfaomega Grupo Editor S.A., México 2001
- [5] MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS, Bases Conceptuales y Técnicas para el Análisis de Proyectos de Inversión Pública, Lima 2002
- [6] RODRIGUEZ CAIRO Vladimir y TRUJILLO ACOSTA Juan Enrique, Lecciones de Economía para Ingenieros, Universidad de San Martín de Porres, Lima 2004.

VI. BIOGRAFÍA



Héctor Enrique Escobar Olguín. San Pedro de las Colonias, Coahuila, 17 de febrero de 1980. Licenciado en Comercio Exterior y Aduanas, Universidad Iberoamericana Plantel Laguna, Torreón, Coahuila, México, titulación 2011. Maestría en Procesos Educativos, Universidad Iberoamericana Plantel Laguna, Torreón, Coahuila, México, titulación 2014. Estudiante de Doctorado en Administración Estratégica, Estudiante de la Maestría en Administración con especialidad en Recursos Humanos, por parte de la Universidad CNCI.

Actualmente labora en el Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias en San Pedro de las Colonias, Coahuila, México. Consultor del Centro de Incubación e Innovación Empresarial, Capacitador ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Responsable del área de Investigación del Instituto, Evaluador del Sistema de Normas de Competencia Laboral. Actualmente se cuenta con una línea de

Investigación Educativa y tres proyectos de investigador registrados. M.P.E. Escobar, miembro de la Asociación Civil CONACAM y la Red de Investigación Multidisciplinaria. Reconocimiento al mérito docente 2014 por parte del CIESLAG.



Rosa Elena Vielma Castillo. Torreón Coahuila, 30 de Agosto 1984. Licenciatura en Comunicación. Maestría en Procesos Educativos 2008. Universidad Iberoamericana Torreón. Se encuentra cursando el Doctorado en Investigación de Procesos Sociales. Universidad Iberoamericana Torreón, Coahuila, México. Actualmente labora como maestra de tiempo completo en el Instituto Tecnológico

Superior de San Pedro de las Colonias, en las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería Industrial. Cuenta con experiencia en atención y capacitación de grupos. Colaboradora en la línea de Investigación en el desarrollo de proyectos pertenecientes al Instituto Tecnológico



Nahum Arrieta Ruiz. Fecha de nacimiento: 26 de mayo de 1987 en la Ciudad de Francisco I. Madero, Coahuila. Grados académicos: Ingeniería Industrial por el Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, San Pedro, Coahuila, México; Maestrante del programa de Maestría en Educación Basada en Competencias por la Universidad del Valle de

México, Torreón, Coahuila, México.

Docente del Instituto Tecnológico superior de San Pedro del 2012 al 2015. Actualmente se desempeña como Jefe de División de Ingeniería en Logística. Ha colaborado en líneas de Investigación Educativa con resultados publicados por distintos congresos.

Ing. Arrieta. Perteneciente a la Asociación Mexicana de Directivos de la Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico A.C. (ADIAT) y miembro de la Red Multidisciplinaria en La Laguna. Colaborador de proyectos de Investigación y asesor de proyectos de Innovación Tecnológica distinguidos a nivel nacional.