

# Determinar los factores que impiden el emprendimiento en los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo

Z. Esquivel-Delgado<sup>1</sup>, V.C García Hernández<sup>1</sup>, C.F. Nájera Martínez<sup>1</sup>

**Resumen.** - En la presente investigación se muestran cuáles son las causas por las que los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo (ITSL) no emprenden nuevos negocios, así como conocer las variables de mayor impacto que inhiben el emprendimiento de estos. Los factores psicológicos como la motivación, necesidad de logro, desarrollo personal, proactividad y el factor social como el desempleo, niveles de educación e incluso el apoyo gubernamental tienen relación significativa con el comportamiento emprendedor de los estudiantes, considerándose los de mayor influencia en el desarrollo de nuevas empresas. Las conclusiones obtenidas invitan a la reflexión sobre cuáles son los factores de mayor relevancia que impiden el emprender un negocio nuevo.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Factor psicológico, Factor social

**Abstract.-** This investigation shows the reasons why students of Instituto Tecnológico Superior de Lerdo (Higher Technological Institute of Lerdo) do not start new business, as well as knowing the variables with the greatest impact that inhibit their entrepreneurship. The psychological factors such as motivation, need for achievement, personal development, proactivity, and the social factor such as unemployment, levels of education and even government support have a significant relationship with the entrepreneurial behavior of students, considering these with the greatest influence on new business development. The conclusions obtained invite to reflection on what are the most important factors that prevent starting a new business.

**Keywords:** Entrepreneurship, Psychological factor, Social Factor.

## I. - INTRODUCCIÓN

Actualmente, el emprendimiento juvenil en México ha obtenido cierta importancia debido a los beneficios con los que puede contar un país y una región al contar con una actitud emprendedora juvenil.

Como lo menciona Jiménez (2015), la incursión de los jóvenes en el ámbito empresarial traería consigo diferentes beneficios sociales, económicos, culturales, entre otras, por lo que las universidades van incorporando de forma creciente materias específicas relacionadas con el tema, al notar que para los estudiantes universitarios la propensión para crear una empresa como salida profesional no es alta.

Es por esto por lo que en el Instituto Tecnológico Superior de Lerdo se tiene una gran preocupación en cuanto a la baja participación de los alumnos enfocada al emprendimiento.<sup>1</sup> Rafael Rodríguez Alcázar (2015) define al emprendedor como aquel propietario de una empresa, mientras Núñez (2017) lo define como quien encuentra una oportunidad de negocio y se dispone a comercializarla, tomando en cuenta la innovación y la ventaja competitiva.

Durante los últimos años, el emprendimiento se ha convertido en un eje central en la política de diferentes países y regiones del mundo, debido al impacto que este tiene tanto en el desarrollo económico como en el social. Esto ha generado la inversión de una gran cantidad de recursos en el apoyo de nuevos proyectos empresariales que conduzcan a la creación de empresas y, en consecuencia, que contribuyan a la generación de riqueza y nuevos empleos.

México, gracias a su dinámica demográfica, contaba con una fuerza laboral compuesta en una tercera parte por jóvenes con niveles de calificación cada vez más elevados, pero también con mayores dificultades para acceder a un trabajo en el que dichas capacidades fueran utilizadas a plenitud y pudieran recibir ingresos suficientes para asegurar su bienestar.

Ante esta situación, el emprendimiento juvenil surge como una oportunidad para revertir las condiciones de desempleo, y al mismo tiempo, fortalecer el sistema productivo del país. Por esto, es de suma importancia determinar los factores que impiden el emprendimiento entre los jóvenes universitarios, por lo que a partir de este estudio se deberán analizar los resultados con la finalidad de generar estrategias que permitan fomentar la generación de empresas en la región. Algunos autores como Diana Caldera (2013) y Alfredo Jiménez (2015) mencionan que existen algunas variables psicológicas que inhiben el emprendimiento en los jóvenes, así como Karla Wadgymar (2017) y Jorge Durán (2016) que aseguran, existen diferentes variables sociales como el apoyo gubernamental, educación, etc. Que impiden el emprendimiento juvenil.

Con el objetivo de determinar los factores que impiden a los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo emprender nuevos negocios, se evaluaron variables tales como desempleo, crisis económica, proactividad, desarrollo personal, apoyo gubernamental, motivación, educación,

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, Ingeniería en Gestión Empresarial. Av Tecnológico S/N Col Periférico, Cd. Lerdo, Dgo. CP 35150

género, edad y la manera en la que influyen en la actividad emprendedora de los jóvenes universitarios.

II.- PARTE TÉCNICA DEL ARTÍCULO

El presente estudio muestra cuales son las causas que inhiben a los jóvenes universitarios a emprender nuevos negocios, esto se midió considerando como sujetos de prueba a los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo (ITSL).

Tomando como referencia diversas investigaciones se obtuvieron algunas variables que sirvieron para el diseño del instrumento de validación de datos (encuesta) y que se aplicó a la muestra de la población estudiantil. La encuesta consta de 45 preguntas, todas de opción múltiple usando la escala de Likert.

Para la aplicación de las encuestas, se consideraron todos los alumnos escolarizados inscritos en el semestre Agosto, Diciembre 2019 de las diferentes carreras ofertadas en el ITSL, obteniendo un universo de 3408 alumnos, se aplicó la fórmula para obtener la muestra cuando se conoce la población, dando así un total de 346 alumnos encuestados equivalentes al valor de “n”, posteriormente se utilizó un muestreo estratificado para obtener el número de alumnos a encuestar por carrera, para de esta manera validar los datos.

En la tabla I se muestra el número de encuestas a aplicar por carreras.

Tabla I  
Número de encuestas por carrera

CARRERA	Total, alumnos por carrera.	Total, de encuestas a aplicar.
Ingeniería en Gestión Empresarial	649	66
Ingeniería Industrial	1383	141
Ingeniería en Sistemas Automotrices	270	28
Ingeniería Ambiental	159	17
Ingeniería en Sistemas Computacionales	372	38
Ingeniería Informática	91	10
Ingeniería Electrónica	90	10
Ingeniería Electromecánica	394	40
<b>N=</b>	<b>3408</b>	
<b>n=</b>	<b>346</b>	<b>350</b>

La tabla detalla la cantidad de alumnos por carrera, así como la muestra de la población y la proporción de cada carrera para completar el total de la muestra.

La identificación de las variables abordadas en esta investigación se realizó al inferir qué variables podrían tener un impacto en el nivel de emprendimiento de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo.

III.- RESULTADOS

Los datos que a continuación se presentan son los resultados que se obtuvieron por medio de la encuesta aplicada en la cual se utilizó la escala de Likert, de igual manera, se muestran las correlaciones directamente proporcionales obtenidas con la herramienta tecnológica estadística 7.

1. Los estudiantes perciben que, ante el desempleo existente, no se crean nuevas empresas.
2. A falta de proactividad los alumnos asumen que no se crean nuevas empresas.
3. Cuando los estudiantes no perciben la de necesidad de logro no se generan ventajas competitivas al crear nuevas empresas.
4. Los alumnos asumen que al no contar con un desarrollo personal inhibe la creación de nuevos productos.
5. Se percibe que ante la falta de motivación en los estudiantes no se cuenta con una visión de negocios clara y tienden menos a asumir riesgos.
6. Se cree que la falta de ideas disminuye la propensión de tomar la decisión de crear nuevas empresas.
7. Los jóvenes suponen que la falta de apoyo gubernamental limita las oportunidades de emprendimiento.
8. Los alumnos creen que la carencia de pasión a su carrera impacta de manera negativa la innovación.
9. Ante la falta de constancia al crear un negocio, los alumnos aseguran que no se puede obtener una ventaja competitiva ni un valor agregado.
10. Los estudiantes asumen que al no contar con disciplina puede disminuir la innovación y el valor agregado.
11. De acuerdo con la opinión de los encuestados, la poca organización disminuye la creación de empresas y el valor agregado que se genera a través de ellas.

12. Según las respuestas obtenidas de la muestra, se piensa que ante la poca perseverancia se reduce la ventaja competitiva en los negocios.

#### IV DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El resultado de la presente investigación muestra la percepción que tienen los encuestados sobre los factores que impiden el emprendimiento en los jóvenes del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo. Se concluye que los estudiantes consideran diversos escenarios que dificultan el emprendimiento, principalmente el desempleo existente, la falta de proactividad y la poca necesidad de logro. Estos factores son determinantes ya que en base a los resultados obtenidos se aprecia que inhiben el emprendimiento en los jóvenes.

Se identificó que los estudiantes perciben como limitantes al momento de emprender las siguientes variables: desarrollo personal, falta de motivación, falta de ideas, apoyo gubernamental, pasión, constancia, disciplina, poca organización, perseverancia, niveles de educación y autoeficacia.

Se distingue que dentro de los factores sociales se encuentran el desempleo, el nivel de educación y el apoyo gubernamental.

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación, se recomienda que, para obtener un mayor resultado en cuanto al emprendimiento en los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, dentro de las estrategias que se manejan en las aulas se trabaje en el desarrollo de los factores psicológicos, específicamente en la pro actividad, la necesidad de logro, la perseverancia y la disciplina.

#### V.- AGRADECIMIENTOS

A los docentes de las diferentes carreras que apoyaron en el proceso de la aplicación de encuestas, así como a los compañeros del instituto y amigos.

#### VI.- REFERENCIAS

BANCOMEXT. (2015). *Estadísticas sobre MIPYMES*. Obtenido de <https://www.bancomext.com/comunicados/14237>

Caldera, D. D. (2013). Análisis de los factores socioeconómicos y psicosociales en mujeres y hombres nacidos en México. *Escuela de comercio y administración*, 10.

Canales García, R. A. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. *Entreciencias*.

Canales García, R. A., Román Sánchez, Y. G., & Ovando Aldana, W. (2017). Emprendimiento de la población juvenil en México: una perspectiva crítica. *Entreciencias: Dialogos en la Sociedad del Conocimiento*.

Castillo, P. V. (2008). Innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. *Revista FAE*, 113-126.

CONDUSEF. (2015). *PYMES*. Obtenido de <https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/492-pymes>

Contin. (2007). factores del Emprendimiento. *Emprendimiento*, 9.

Díaz, A. A. (2016). EL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR: ORIGEN, EVOLUCIÓN. *GRUPO DE INVESTIGACIÓN GIPEPERSE*.

Durán, J. (2016). *Emprendimiento juvenil en México*.

Emprendedores, M. G. (2018). *Monitor Global de Emprendedores*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/country-profile/87>

Encalada, J. D. (2015). *Emprendimiento juvenil en México*. 2016.

Espiritu, R., & Saste, M. (2014). Factores explicativos sobre la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios. 116.

Fondo Nacional Emprendedor. (2016). *Emprendimiento juvenil*.

García, P. O. (2011). Emprendedores y empresas. La construcción social del emprendedor. *Sociología y política social*, 233.

García, V. (2015). Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo.

González Ballester, S., & Ruiz Fernandez, M. I. (2015). Valores de éxito y emprendimiento. *INFAD*, 184.

Gualdrón, S. T. (2014). Factores del servicio y del perfil del emprendedor que inciden en la supervivencia empresarial: una revisión crítica. *Lasallista de investigación*, 182.

INCAE. (2015). *Emprendimiento juvenil en México*.

Jimenez Eguizál, a. (2015). Jóvenes y espíritu emprendedor: autoeficiencia, motivación y procesos psicológicos. *INFAD*, 152.

López, G. d. (2012). La influencia de los antecedentes familiares a la actitud emprendedora de estudiantes. *asociación latinoamericana de facultades y escuelas de admon. y contabilidad*, 23.

Marichal, C. (2012). Historia de empresas e historia económica. *UNAM*.

Monjarás, L. M., Izar Lendeta, J. M., & Romo Rojas, L. (2010). Factores endógenos y exógenos de hombres y mujeres emprendedores. *Investigación y ciencia*, 58.

Núñez, S. M. (2017). Estudio comparativo del emprendimiento tecnológico entre Core del sur, Japón y México. *secretaría de investigación y posgrado*, 7.

Penfold, M. (2011). Entorno amigable para emprender. *Políticas Públicas*, 38.

Rangel Luques, O., Alvarado Mejía, M., & Sierra Ortiz, E. (2016). El perfil del emprendedor como catalizador de la innovación en los jóvenes del departamento de la Guajira. *Omnia*, 86.

Rodríguez, R. A. (2015). *El emprendedor de éxito*. México: MacGraw Hill.

Sánchez, J. C. (2010). El emprendedor desde el enfoque de la psicología positiva. *INFAD de Psicología*, 36.

Sastre, R. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Ciencias Administrativas*, 10.

Tinoco, F. F. (2011). Hacia un modelo de educación al emprendimiento. *Cuadernos de administración*, 15.

Trejos, A. C. (2013). Diagnóstico de la situación actual del emprendimiento en instituciones educativas. 11.

Wadgyr, K. M. (2017). La Apuesta de México al emprendimiento Social. *Universidad La Salle*, 140.

Zuluaga, J. c. (2010). Emprendimiento e Historia Empresarial. Apuntes para un diálogo interdisciplinario.

VII.- BIOGRAFÍA



**Zacarías Esquivel Delgado** nació en Gómez Palacio, Durango el 10 de Julio de 1997, egresó del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial en la ciudad de Lerdo, Durango en marzo del 2021.

El se desempeña como Coordinador de Recursos Humanos en una empresa del sector secundario en la ciudad de Torreón, Coahuila, México.

La línea de investigación en que se enfoca es Gestión y Desarrollo Empresarial.

Ing. Esquivel colaboró en actividades administrativas en la división de Ingeniería en Gestión Empresarial y en el Centro de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE), así como en el área de investigación de esta carrera.



**Violeta del Carmen García Hernández.**

Torreón, Coahuila, 10 de abril de 1980. Docente en el Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, actualmente se desempeña en la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Licenciada en Comercio Exterior y Aduanas por la Universidad Iberoamericana, Laguna, Torreón, Coahuila, 2002.

Maestra en Economía con Especialidad en Economía Industrial por la Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León, 2005.

Ella labora en el Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, en la ciudad de Lerdo, Durango, México. Es docente de esta institución desde febrero de 2007 y se ha desempeñado en otras instituciones de educación superior de la región. La línea de investigación en la que se desarrolla es Gestión y Desarrollo Empresarial.

M.E. García forma parte de la Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial en el I.T.S.L., ha colaborado como asesor en diversos proyectos dentro de esta institución.



**Cristóbal Fabián Nájera Martínez.**

Gomez Palacio, Durango, 16 de diciembre de 1984. Docente en el Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, actualmente se desempeña en la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad Autónoma de Coahuila, Torreón, Coahuila, 2008.

Maestro en Educación por la División de Estudios Superiores del Instituto 18 de marzo, Gómez Palacio, Durango, 2016.

El labora en el Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, en la ciudad de Lerdo, Durango, México. Es docente de esta institución desde octubre de 2013 y se ha desempeñado en otras instituciones de educación superior de la región. La línea de investigación en la que se desarrolla es Gestión y Desarrollo Empresarial.

M.E. Nájera forma parte de la Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial en el I.T.S.L., ha colaborado como asesor en diversos proyectos dentro de esta institución así como en diferentes comités institucionales del mismo instituto.